

Kommunikationstiltag	DLBR rådgivere	Landmanden	VFL kolleger	DLBR + VFL ledelse	Nye kunder	Fonde osv.	Projektmedarbejdere	Detailjeret beskrivelse
<b>KAPITEL 4 OS SELV OG KOMMUNIKATION</b>								
4.1 LEVEREGLER / KOMMUNIKATIONSPOLITIK							✓	Side 9
4.2 TJEKLISTE & KOMMUNIKATIONSPLAN (bilag II)							✓	Side 10
4.3 EN REDAKTIONSGRUPPE - EN FORMIDLER							✓	Side 11
4.4 SPROGET							✓	Side 11
4.5 EFFEKT OG EVALUERING							✓	Side 16
<b>KAPITEL 5 KOMMUNIKATIONSKANALER</b>								
5.1 AMBASSADØRER	✓	✓			✓			Side 18
5.2 MØDER	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Side 19
Netværksmøder & Netværkskonsulent								
Fokusgrupper								
Informationsmøder DLBR rådgivere								
Kongresser og messer								
Agromek 2012 (bilag IV)								
Interne informationsmøder								
Redaktionsgruppe								
5.3 WEBSITES								Side 25
landbrugsinfo.dk (bilag III)	✓	✓		✓		✓		
landmand.dk	✓	✓	✓		✓	✓		
vfl.dk		✓	✓	✓	✓	✓		
lf.dk og dlbr.dk								
Nyhedsmails	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
VFLs Intranet			✓					
Blogs	✓							
Banner reklamer	✓	✓			✓			
5.4 SOCIALE MEDIER	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Side 36
Facebook								
LinkedIn								
5.5 PRESSEN	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Side 38
PR strategi 2013								
Skabelon PR strategi (bilag V)								
Medievalg								
5.6 ELEKTRONISKE KANALER	✓	✓			✓	✓		Side 41
Video								
Elektroniske manualer								
Apps, spil, gadgets								
5.7 TRYKT MATERIALE								Side 45
Produktkatalog	✓	✓	✓		✓			
Produktark & Brochurer	✓	✓			✓			
Direct Mail	✓	✓						
VFLs Indblik			✓		✓		✓	
Præsentationsmateriale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Kompetencebeskrivelser			✓				✓	